

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородская государственная филармония» на 2023 год**

Наименование целевого показателя	Значение показателя				Итого за год
	Поквартально				
	I	II	III	IV	
1. Обеспечение доступа населения области к музыкальному искусству					
1.1. Количество новых и капитально возобновленных концертных программ (нарастающим итогом), ед.	10	50	100	162	162
1.2. Количество проведенных мероприятий (нарастающим итогом), ед.	130	230	320	600	600
1.2.1. Из них концертов на стационаре (платно) (нарастающим итогом), ед.	85	130	140	270	270
1.2.2. Из них концертов на выезде и гастролях в пределах региона (платно) (нарастающим итогом), ед.	40	85	155	290	290
1.2.3. Из них бесплатных мероприятий (нарастающим итогом), ед.	5	15	25	40	40
1.3. Число посещений мероприятий филармонии (нарастающим итогом), ед.	35 000	70 000	105 000	185 000	185 000
1.3.1. Из них концертов на стационаре (платно) (нарастающим итогом), ед.	25 000	35 000	40 000	70 000	70 000
1.3.2. Из них концертов на выезде и гастролях в пределах региона (платно) (нарастающим итогом), ед.	8 000	20 000	35 000	65 000	65 000
1.3.3. Из них бесплатных мероприятий (нарастающим итогом), ед.	2 000	15 000	30 000	50 000	50 000
2. Организация деятельности филармонии в сети Интернет					
2.1. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта филармонии по данным портала «Pro.Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом)	50 000	100 000	160 000	214 149	214 149
2.2. Количество онлайн-трансляций мероприятий, размещенных на портале «Pro.Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом)	4	5	6	7	7
2.3. Количество событий, (подтвержденных) размещенных на портале «Pro.Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом)	50	90	125	190	190
2.4. Количество событий, размещенных на официальных страницах социальных сетей ВКонтакте, Одноклассники о деятельности учреждения, ед. (нарастающим итогом)	39	78	117	156	156
3. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	8 000	18 000	25 000	52 500	52 500
4. Организация деятельности в рамках реализации федерального проекта «Пушкинская карта»					
4.1. Количество публикаций (оригинальных), размещенных в сети Интернет о ходе реализации проекта «Пушкинская карта» (нарастающим итогом), ед.	8	16	24	32	32
4.2. Доля событий по программе «Пушкинская карта» от общего количество актуальных платных событий афиши, размещенной на портале «Pro.Культура.РФ», %	75	75	75	75	75
4.3. Сумма средств, заработанных по программе «Пушкинская карта», тыс. руб. (нарастающим итогом)	1 000	3 000	7 000	12 900	12 900
4.4. Количество билетов, реализованных в рамках программы «Пушкинская карта», тыс. ед. (нарастающим итогом)	3	5	10	26	26